

Design

Thinking



UAEH

Dirección de
Educación
Media Superior

Es una metodología que viene de mundo de los negocios y plantea la resolución de problemas complejos aplicando el pensamiento y herramientas que utilizan los diseñadores.

Se presenta como un método innovador y creativo para pensar una salida desde un enfoque distinto.

Objetivos

Desarrollar la creatividad y la capacidad de representar ideas utilizando el diseño visual interactivo.

Emplear el pensamiento visual como una solución creativa a diversos problemas que surgen en el entorno educativo.

Características

Los estímulos captados visualmente se procesan de manera innata en nuestro cerebro, de manera que captamos muchos más detalles de los que somos conscientes. Además, somos capaces de procesar la información visual rápidamente, activando, de este modo, mayor número de conexiones neuronales.

Es por eso que no somos receptores pasivos de los estímulos sensoriales y está cada vez más extendido el empleo de nuestra capacidad sensorial para fomentar el aprendizaje del alumnado, volviéndolo más visual, puesto que estamos rodeados de imágenes y patrones.

Enfatizar

Es un elemento esencial del diseño y es la etapa donde se comprende a fondo las necesidades físicas y emociones.

Definir

Se determina el desafío después de lo observado en el usuario para poder sintetizar la información y enfrentar el problema.

Idear

Empieza la etapa del diseño y la generación de ideas que se combinan para descubrir áreas nuevas para innovar.

Prototipar

Generar elementos que ayuden a responder preguntas para dar con la solución final y evaluar alternativas.

Evaluar

Etapa donde se conocen las opiniones de los prototipos y como lo interpretan los usuarios, momento de refinar y mejorar soluciones.

