

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios
Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAp)**

Septiembre de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Mtra. Ana Lieseld Guzmán Elizalde

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

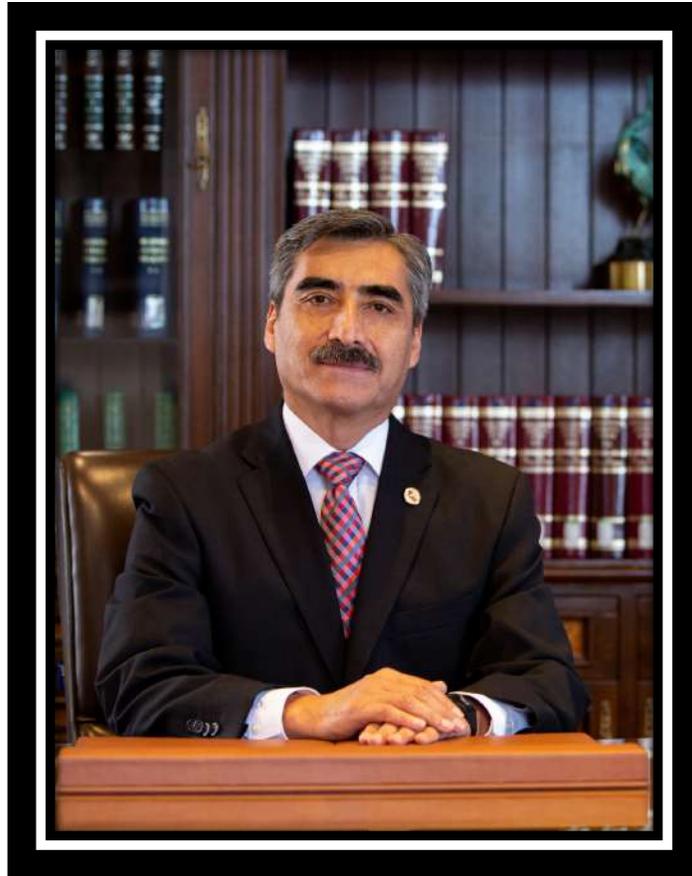
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	11
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	11
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	12
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	13
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	14
3.3 Prestigio de la UAEH	15
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	16
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios que se oferta en el Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAp) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizado en el año 2004 por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Gestión de Negocios Agropecuarios con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1. el 66.7% de los empleadores pertenecen al sector privado y el 33.3% al sector público, evidenciando que los egresados de este programa educativo encuentran oportunidades laborales mayormente en empresas privadas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	2	66.7
Público	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan principalmente a los egresados de este programa educativo observándose que el 33.3% de las contrataciones de egresados se concentra en las grandes, pequeñas y microempresas respectivamente. Esta distribución indica que, aunque las MiPymes dominan el panorama económico nacional, una proporción significativa de los egresados es incorporada por empresas de mayor escala.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Grande	1	33.3
Pequeña	1	33.3
Micro	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante la institución de egreso, estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	2	66.7
Medianamente importante	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 3 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	3	3
Total	3	3

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
De las instituciones que tengan relación directa con el sector agrícola	1	33.3
Todas son similares	1	33.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

La Tabla 1.6 presenta las Instituciones de Educación Superior (IES) señaladas por los empleadores como aquellas que forman a los egresados más destacados de esta licenciatura. La información permite identificar las universidades con mayor reconocimiento en el ámbito laboral y valorar su influencia en la empleabilidad de los profesionistas.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Agronomía	1	33.3
Universidad Autónoma de Chapingo (UACH)	1	33.3
Todas	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

De acuerdo con la información de los 3 empleadores vinculados con la licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios, se identificó que el 66.7% de los egresados se ubican principalmente en niveles operativos y 33.3% ocupan puestos de mandos altos. Estos resultados permiten inferir que los egresados tienen una inserción laboral relevante en estructuras de gestión intermedia, aunque una presencia limitada en cargos directivos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	2	66.7
Mandos altos	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 3 empleadores encuestados solo uno mencionó haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	2	66.7
Sí	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En lo que respecta a las prácticas profesionales uno de los tres empleadores señaló haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos indican una baja participación de los empleadores en la formación práctica de los estudiantes, ver Tabla 1.9.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	2	66.7
Sí	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100% respondió afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad de la licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0
Total	3	100.0

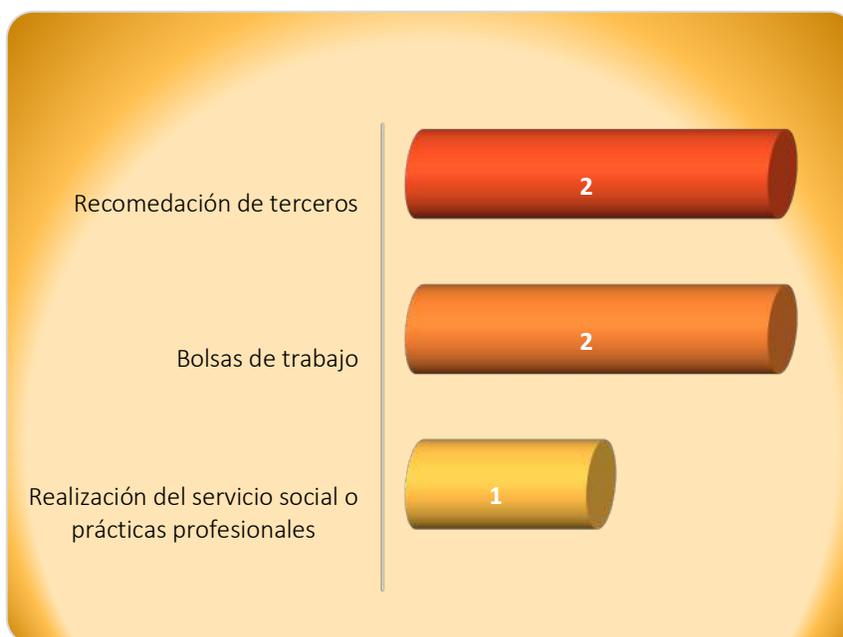
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

Los resultados presentados en la Gráfica 2.1 indican que, de los tres empleadores encuestados, dos utilizan principalmente la recomendación de terceros y las bolsas de trabajo como sus principales canales de reclutamiento. Este hallazgo subraya la relevancia de dichos medios como mecanismos eficaces para la inserción laboral de los egresados. En contraste, solo uno de los empleadores mencionó la realización de servicio social o prácticas profesionales, señalando que esta experiencia es fundamental para la contratación de los titulados de esta licenciatura.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los criterios de contratación identificados entre los empleadores encuestados se muestran en la Gráfica 2.2. identificando diversos criterios considerados relevantes en los procesos de captación de egresados. El requisito más mencionado fue la actitud proactiva, señalada por los tres empleadores, lo que evidencia la alta valoración que se otorga a las

competencias actitudinales en el entorno profesional. 2 empleadores destacaron el resultado de la entrevista, la revisión del currículum vitae, la experiencia laboral y la obtención del título profesional como un elemento clave, seguido por los valores personales demostrados por los candidatos, el dominio de las tecnologías de información y comunicación, la responsabilidad social y la imagen de la universidad. Estos hallazgos reflejan una visión integral de los procesos de selección, en los que se concentran competencias técnicas, actitudinales, éticas y sociales, lo que plantea desafíos importantes para el fortalecimiento del perfil de egreso y su alineación con las expectativas del mercado laboral.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

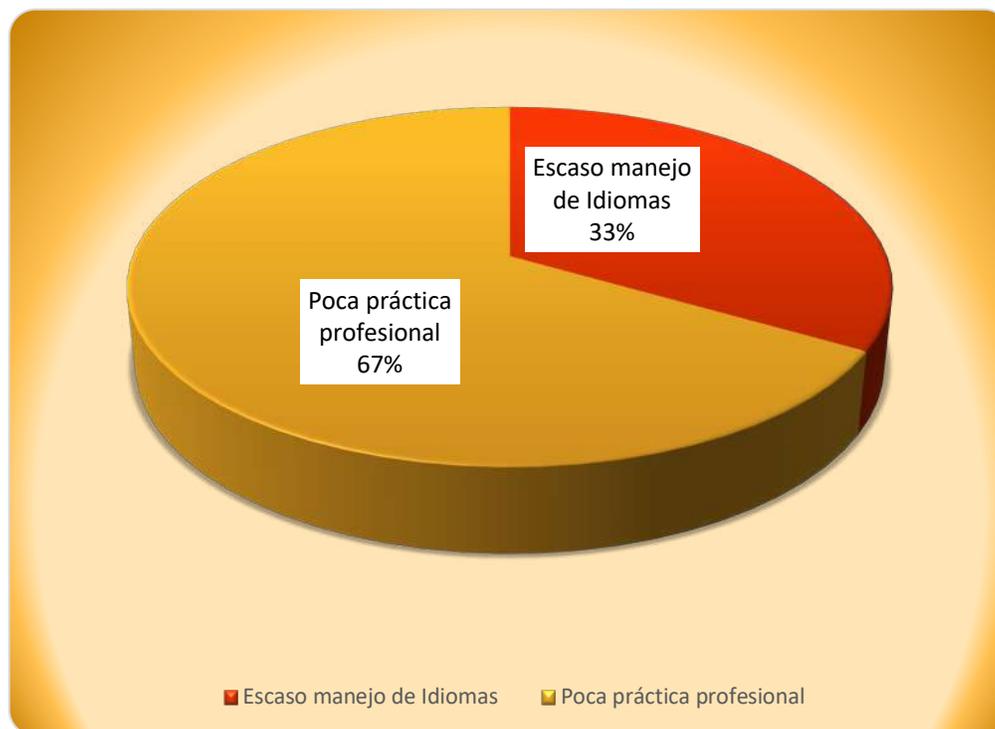
Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	100.0
Total	3	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que influyen negativamente en la contratación de egresados.

Entre los factores más señalados se encuentra la limitada práctica profesional mencionado por el 67% de los empleadores, lo que evidencia una brecha entre la formación académica y las demandas del entorno laboral. Asimismo, 33% de los empleadores coincidieron en señalar el escaso manejo de idiomas. Estos resultados, mostrados en la Gráfica 2.3, permiten reflexionar sobre la necesidad de reforzar las competencias prácticas, comunicativas y actitudinales en la formación profesional, así como de alinear más estrechamente el perfil de egreso con las necesidades actuales.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	66.7
Buena	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

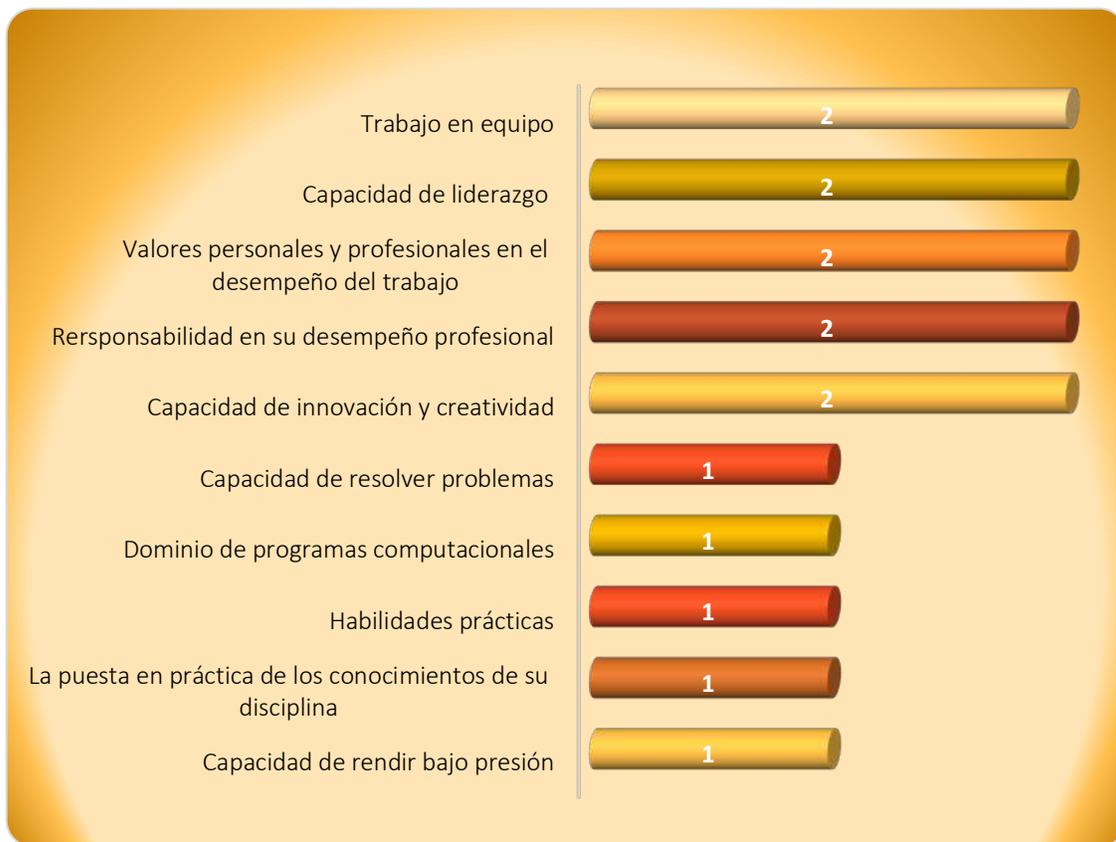
Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En el análisis de las capacidades consideradas fundamentales para la contratación de egresados de esta licenciatura, los empleadores encuestados destacaron una serie de competencias clave que influyen en su decisión. El trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la

responsabilidad en su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad fueron los criterios más valorados, con 2 menciones, lo que pone de manifiesto la importancia de una actitud comprometida y ética en el ejercicio laboral. En niveles inferiores de prioridad se agruparon otras capacidades específicas que, aunque menos mencionadas, también influyen en el proceso de selección y se detallan en la Gráfica 3.1. Estos resultados permiten identificar no solo las competencias técnicas requeridas por el mercado laboral, sino también la alta valoración de aspectos actitudinales y éticos en la contratación profesional.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	66.7
Bueno	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ingenieros Agrónomos, Ingenieros en Agronegocios y Financieros	1	33.3
Formación relacionad con el Sector Agrícola	1	33.3
No contestó	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura. Entre las recomendaciones destacadas, se señaló la necesidad de fortalecer conocimientos específicos como realizar practicas en campo como preparación para la vida laboral. Estas sugerencias representan aportaciones clave para enriquecer el perfil de egreso y asegurar una formación más sólida, integral y alineada con las exigencias del entorno profesional, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Prácticas reales en campo.	1	33.3
Contar con más prácticas para que estén preparados para la vida laboral	1	33.3
No contestó	1	33,3
Total	3	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios que se imparte en el Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAp) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 33.3% para ocupar puestos de mandos altos.
 2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través de la recomendación y las bolsas de empleo.
 3. La actitud proactiva es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios.
 4. 100% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
 5. La escasa práctica profesional es el área de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
 6. Para el 100% de los empleadores la formación de los egresados es considerada como buena y excelente.
 7. El trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la responsabilidad en su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad son los aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura.
 8. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios.
-