



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Ingeniería en Agronomía para
la Producción Sustentable (ICAp)

Septiembre de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Dra. Eliazar Aquino Torres

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

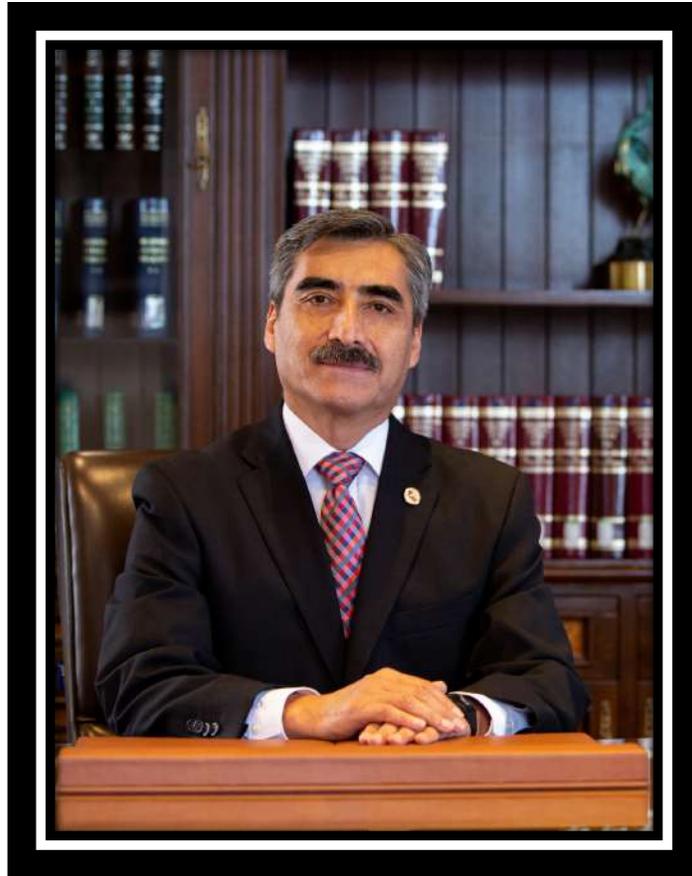
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	12
2.1 El proceso de reclutamiento.....	12
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	13
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	13
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	14
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	15
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	15
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH	17
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	17
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	19

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Agronomía para la Producción Sustentable que se oferta en el Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAp) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2019 por la Dirección general de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Agronomía Para la Producción Sustentable con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 5 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1. el 60% de los empleadores pertenecen al sector público y el 40% al sector privado, evidenciando que los egresados de este programa educativo encuentran oportunidades laborales mayormente en empresas privadas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	3	60.0
Privado	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan principalmente a los egresados de este programa educativo observándose que el 60% de las contrataciones de egresados se concentra en las medianas empresas y 40% en las pequeñas. Esta distribución indica que, los egresados son contratados por este tipo de empresas que dominan el panorama económico nacional.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	3	60.0
Pequeña	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 60% de los empleadores es muy importante la institución de egreso, estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	3	60.0
Medianamente importante	1	20.0
Poco importante	1	20.0
Total	5	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 5 empresas encuestadas se identificó un total de 40 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
1	2	2
7	1	7
30	1	30
Total	5	40

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma de Chapingo (UACH)	2	40.0
Universidad Autónoma de Chapingo (UACH), Instituto Tecnológico del Altiplano de Tlaxcala (ITAT), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	20.0
Autónomas con reconocimiento académico	1	20.0
Universidades Públicas con reconocimiento de los Comites Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES)	1	33.3
Total	5	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

La Tabla 1.6 presenta las Instituciones de Educación Superior (IES) señaladas por los empleadores como aquellas que forman a los egresados más destacados de esta licenciatura. La información permite identificar las universidades con mayor reconocimiento en el ámbito laboral y valorar su influencia en la empleabilidad de los profesionistas.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	40.0
Universidad Autónoma de Chapingo (UACH)	3	60.0
Total	5	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

De acuerdo con la información obtenida de los cinco empleadores vinculados con la Licenciatura en Agronomía para la Producción Sustentable, se identificó que el 60% de los egresados se desempeña en puestos de mando medio, mientras que el 40% ocupa funciones en niveles operativos (ver Gráfica 1.7). Estos hallazgos revelan una inserción laboral diferenciada, donde la mayoría de los egresados logra acceder a posiciones de gestión intermedia, lo cual sugiere un grado de reconocimiento a las competencias adquiridas durante su formación y a la pertinencia del programa educativo al favorecer el acceso de sus egresados a estructuras de coordinación y supervisión, aunque también plantea el reto de ampliar las oportunidades de inserción en niveles directivos para consolidar una trayectoria profesional ascendente.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	3	60.0
Operativos	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los cinco empleadores encuestados, tres reportaron haber recibido estudiantes de la UAEH para la realización de su servicio social (ver Tabla 1.8). Este hallazgo sugiere que más

de la mitad de las organizaciones vinculadas mantienen esquemas de colaboración activa con la universidad, lo cual constituye un indicador relevante de la pertinencia social del programa académico. Sin embargo, el hecho de que dos empleadores no hayan participado en este proceso también evidencia áreas de oportunidad para ampliar la cobertura y fortalecer los mecanismos de inserción temprana de los estudiantes en el ámbito laboral. En este sentido, la vinculación mediante servicio social representa un espacio estratégico de formación práctica y de consolidación de redes profesionales, aunque se requiere avanzar hacia una participación más amplia y sistemática entre los distintos actores del sector productivo.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	60.0
No	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En lo que respecta a las prácticas profesionales, tres empleadores señalaron haber recibido estudiantes de la UAEH (ver Tabla 1.8). Este resultado evidencia una participación significativa de los alumnos en procesos de formación aplicada, lo que contribuye tanto a la adquisición de competencias laborales como al fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y el sector productivo. En conclusión, las prácticas profesionales se consolidan como un mecanismo estratégico de integración académica y laboral, al facilitar la inserción temprana de los egresados y promover relaciones de colaboración sostenida con los empleadores.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	60.0
No	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

En relación con la intención de los empleadores de continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, únicamente tres expresaron una respuesta afirmativa. Este resultado refleja una proyección limitada de contratación, lo que sugiere áreas de oportunidad en la vinculación entre la universidad y el sector productivo. No obstante, constituye también un punto de partida para fortalecer estrategias de colaboración más sistemáticas, como el establecimiento de convenios de prácticas profesionales y la implementación de mecanismos de retroalimentación con empleadores. En este sentido, impulsar acciones de integración académica–empresarial no solo favorecería la inserción laboral de los egresados, sino que también permitiría consolidar la pertinencia del programa educativo frente a las demandas del mercado, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	60.0
No	2	40.0
Total	5	100.0

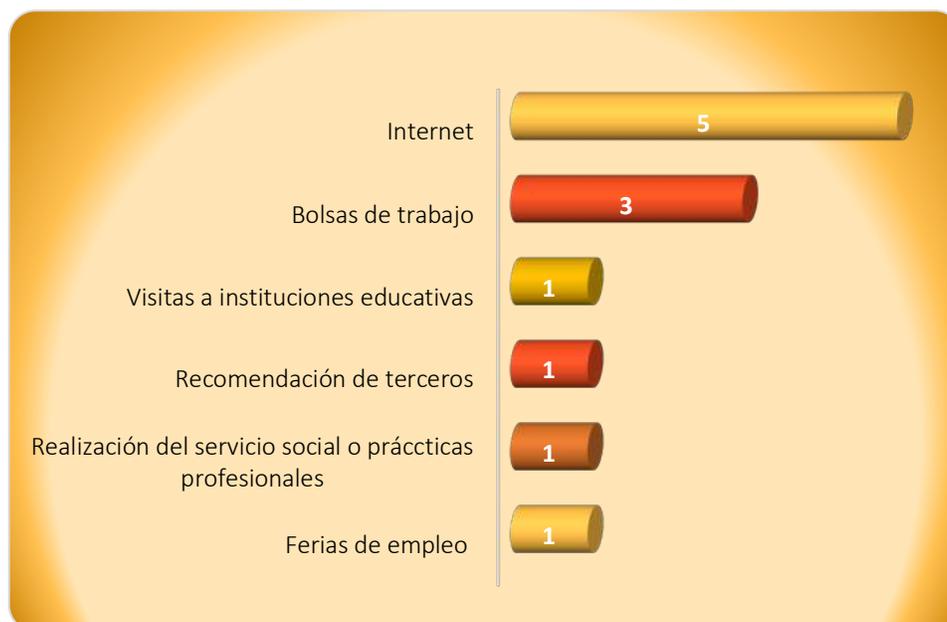
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

Los resultados mostrados en la Gráfica 2.1 evidencian que, entre los cinco empleadores encuestados, el internet constituye el principal medio de reclutamiento, seguido por las bolsas de trabajo, utilizadas por tres de ellos como su canal preferente para la captación de personal. Estos hallazgos ponen de relieve la centralidad de las plataformas digitales como mecanismos eficaces para la inserción laboral de los egresados, en correspondencia con las tendencias actuales del mercado. En contraste, en un nivel secundario de uso se ubican otros medios, como las visitas a instituciones educativas, la recomendación de terceros, el servicio social o prácticas profesionales y las ferias de empleo. La menor frecuencia en la utilización de estos recursos indica que, si bien complementan el proceso de contratación, su impacto resulta menos determinante. En este sentido, los resultados subrayan que el posicionamiento de los egresados en el ámbito laboral depende en gran medida de su visibilidad en medios digitales de reclutamiento, lo cual plantea el reto de fortalecer su preparación en el uso estratégico de estas herramientas para potenciar su empleabilidad.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los criterios de contratación identificados entre los empleadores encuestados se muestran en la Gráfica 2.2. identificando diversos criterios considerados relevantes en los procesos de captación de egresados. Los requisitos más mencionados fueron; la actitud proactiva y la experiencia laboral señalada por cuatro empleadores, lo que evidencia la alta valoración que se otorga a las competencias actitudinales en el entorno profesional. tres empleadores destacaron el dominio de la disciplina, la obtención del título profesional y el resultado de la entrevista como un elemento clave, seguido por la imagen de la universidad y la revisión del currículum vitae dicho por dos empleadores. Otros requisitos mencionados fueron; el resultado del examen de oposición y los valores mostrados personales demostrados por los candidatos. Estos hallazgos reflejan una visión integral de los procesos de selección, en los que se concentran competencias técnicas, actitudinales, éticas y sociales, lo que plantea desafíos importantes para el fortalecimiento del perfil de egreso y su alineación con las expectativas del mercado laboral.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza

respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	40.0
Poco	1	20.0
Regular	1	20.0
No contestó	1	20.0
Total	5	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que influyen negativamente en la contratación de egresados.

Entre los factores más señalados se encuentran: el incumplimiento del perfil esperado al 100%, señalado por tres empleadores; y la limitada práctica profesional, mencionada por dos de ellos, lo que evidencia una brecha entre la formación académica y las demandas del entorno laboral. Otras debilidades identificadas incluyen escasa habilidad en la comunicación oral y escrita, falta de responsabilidad, escasa iniciativa, carencia de conocimientos específicos y dominio insuficiente de un segundo idioma. Los resultados, presentados en la Gráfica 2.3, permiten reflexionar sobre la necesidad de fortalecer las competencias prácticas, comunicativas y actitudinales durante la formación profesional, así como de alinear de manera más estrecha el perfil de egreso con las necesidades actuales del mercado laboral.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 80% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	40.0
Buena	2	40.0
Regular	1	20.0
Total	5	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

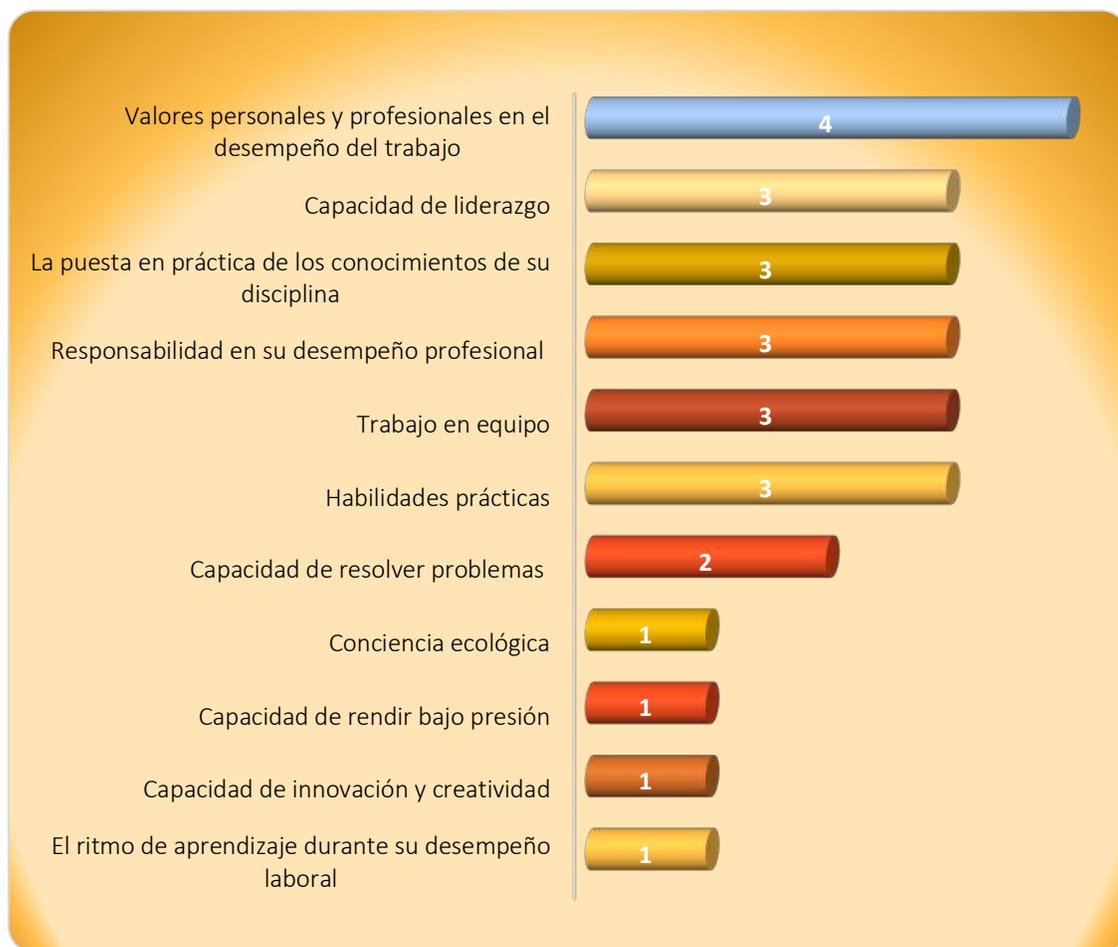
Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	3	60.0
Satisfecho	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En el análisis de las capacidades consideradas fundamentales para la contratación de egresados de esta licenciatura, los empleadores encuestados destacaron una serie de

competencias clave que influyen en su decisión. Los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo fue el criterio más valorado, con 4 menciones, lo que pone de manifiesto la importancia de una actitud comprometida y ética en el ejercicio laboral. En otro nivel se encuentran competencias como; capacidad de liderazgo, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, la responsabilidad en su desempeño profesional, el trabajo en equipo y las habilidades prácticas señalado por tres empleadores. En niveles inferiores de prioridad se agruparon capacidades específicas que, aunque menos mencionadas, también influyen en el proceso de selección y se detallan en la Gráfica 3.1. Estos resultados permiten identificar no solo las competencias técnicas requeridas por el mercado laboral, sino también la alta valoración de aspectos actitudinales y éticos en la contratación profesional.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	60.0
Bueno	2	40.0
Total	5	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Agrónomos orientados a la agricultura protegida	2	40.0
Ninguna	2	40.0
Todos los perfiles	1	20.0
Total	5	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura. Entre las recomendaciones destacadas, se señaló la necesidad de fortalecer conocimientos acordes al avance biotecnológico actual, así como hacer énfasis en las prácticas profesionales y el manejo de idiomas. Estas sugerencias representan aportaciones clave para enriquecer el perfil de egreso y asegurar una formación más sólida, integral y alineada con las exigencias del entorno profesional, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Contar con conocimientos acordes con el avance biotecnológico actual	1	20.0
Formar profesionales comprometidos y responsables	1	20.0
Más impacto en idiomas	1	20.0
Mayor práctica profesional	1	20.0
No contestó	1	20.0
Total	5	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Agronomía para la Producción Sustentable que se imparte en el Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAp) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 60% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mando medio y 40% para ocupar puestos operativos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través del internet y las bolsas de trabajo.
3. La actitud proactiva y la experiencia laboral son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Agronomía para la Producción Sustentable.
4. 40% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. No cumple con el perfil al 100%, es el área de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. Para el 100% de los empleadores la formación de los egresados es considerada como buena y excelente.
7. Los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, es el aspecto más importante que poseen los egresados de esta licenciatura de acuerdo con los empleadores.
8. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Agronomía para la Producción Sustentable.